

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Head & Shoulders”

Concurs Head & Shoulders:

Perioada competiției: 24 martie 2024, de la ora 10:00, pe profilul de Instagram Gaming Marathon www.instagram.com/gamingmarathonro/ si pe streamu-ul lui Mitzuu <https://www.youtube.com/@mitzuuyt>

TERMENI SI CONDITII

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Concursul este organizat de Asociatia Gaming Week/Saptamana Jocurilor Video, cu sediul in Bucuresti, str Gheorghe Lazar nr 21, Corp A, etaj 1, ap 3, sector 1, Inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor sub nr 134 din 30.10.2018, CUI 40131129, cont RO54INGB0000999908616449, deschis la ING BANK, reprezentata legal prin Daescu Tudor, in calitate de Presedinte.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Concursului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, si urmeaza a fi organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Gaming Marathon www.instagram.com/gamingmarathonro/,

unde se va posta un story cu un chestionar in data de 24 martie 2024. Concursul are loc in cadrul evenimentului Gaming Marathon 2024 - Women In Games edition.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania si care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a Organizatorului si a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului. Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul consta in completarea unui chestionar despre preferintele in gaming ale participantilor. Acest chestionar se va putea accesa de pe pagina de Instagram Gaming Marathon www.instagram.com/gamingmarathonro/, pe 24 martie 2024, dar si in cadrul tuturor streamurilor din cadru Gaming Marathon. Pentru a se inscrie in campanie, participantii trebuie să completeze tot chestionarul.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

Articol	Detalii	Cantitate	Pret/buc fara TVA*	TVA/bucata*	TOTAL (TVA INCLUS)*
Casti HyperX Cloud III		10	577	109.63	686.63
			TOTAL		RON 6866.3

*preturile sunt exprimate in RON

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Câștigătorii campaniei din cadrul concursului **Head & Shoulders** vor fi anunțați pe pagina de Instagram Gaming Marathon www.instagram.com/gamingmarathonro/ . Câștigătorii vor fi extrași prin random.org și anunțați cu tag câștigătorului în comment la postarea concursului. Câștigătorul trebuie să dea mesaj privat cu numele, număr de contact și adresa completă la care să fie trimis premiul.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligentele pentru soluționarea corespunzătoare a reclamațiilor câștigătorilor privind premiile Campaniei, ținând seama însă de calitatea sa. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice activității Participantului. Din momentul predării premiilor către câștigători, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta la data menționată în prezentul regulament sau printr-un caz de forță majoră / caz fortuit. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Bucuresti, str Gheorghe Lazar, nr 21, corp A, et 1, birou nr 3, Romania in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data anuntarii castigatorilor.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul menționat la secțiunea. 1 va prelucra în calitate de operator datele cu caracter personal ale participanților.

(2) Datele de contact ale Operatorului menționate la art. 1 pot fi folosite pentru a adresa pentru nelămuriri și pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(3) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: contul de Instagram al participantului

În ceea ce privește Câștigătorii validați, Operatorul colectează și prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, email, număr de telefon, adresa de domiciliu pentru livrare premiu. Aceste date vor fi colectate și stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru a Operatorul sa poată evidenția contabil acordarea premiilor și a dovedi acordarea acestora.

(4) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și derulării acesteia, desemnării și validării câștigătorilor, precum și atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(5) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promoționale și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(6) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidența contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

(7) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții – în calitate de persoane vizate - au următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(9) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la adresa sediului Organizatorului menționată la Secțiunea 1 SAU printr-o cerere transmisă prin email la adresa office@dbopeople.ro.

(10) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(11) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.