

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "George, primul banking inteligent"

Concurs George, primul banking inteligent, o inovatie BCR:

Perioada competiției: 24 martie 2024, de la ora 20.00, pe parcursul live-urilor lui Tedereu si Trissmery.

TERMENI SI CONDITII

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Concursul este organizat de Asociatia Gaming Week/Saptamana Jocurilor Video, cu sediul in Bucuresti, str Gheorghe Lazar nr 21, Corp A, etaj 1, ap 3, sector 1, Inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor sub nr 134 din 30.10.2018, CUI 40131129, cont RO54INGB0000999908616449, deschis la ING BANK, reprezentata legal prin Daescu Tudor, in calitate de Presedinte.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Concursului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Concursul este organizat in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale exonereaza Organizatorul de raspundere. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului. Participantii la aceasta campanie sunt de acord sa foloseasca pe propria raspundere resursele puse la dispozitie de Organizator, iar Organizatorul nu poate fi facut responsabil de niciun prejudiciu produs participantilor prin inscrierea la aceasta campanie.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, si urmeaza a fi organizat si desfasurat atat pe canalul de YouTube al lui Tedereu www.youtube.com/@TEDEREU/videos cat si pe canalul de Twitch al lui Trissmery www.twitch.tv/trissmery/videos , LIVE, in data de 24 martie 2024, incepand cu ora 20:00.

Concursul are loc in cadrul evenimentului Gaming Marathon 2024 - Women In Games edition <https://gaming-marathon.ro/>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice cu reședința în România și care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la acest Concurs implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament. Prin participarea la această Campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a Organizatorului și a primirii mesajelor legate de prezenta campanie din partea Organizatorului. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la campanie. Participarea la campanie este gratuită pentru toți participanții.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul se desfășoară exclusiv online pe canalul de YouTube al lui Tedereu www.youtube.com/@TEDEREU/videos cât și pe canalul de Twitch al lui Trissmery www.twitch.tv/trissmery/videos, Live, în data de 24 martie 2024, începând cu ora 20:00.

Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să intre pe canalul streamerului preferat. Participanții trebuie să îi ajute pe Tedereu și Trissmery în competiția Monopoly Plus dintre ei, în care pe lângă regulile jocului, streamerii trebuie să treacă peste "Provocarea George", adică să răspundă și la o serie de întrebări de educație financiară, cu ajutorul participanților la concurs.

Pentru a castiga, Tedereu sau Trissmery trebuie să atingă capitalul de 3000 de M.

Dacă se depășesc 60 de minute, câștigătorul va fi desemnat de streamerul care a răspuns corect la cele mai multe întrebări extra.

Întrebările extra: aterizând pe orice căsuța de pe tabla de joc, cei doi streameri vor trebui să răspundă corect la una dintre întrebările puse de celălalt streamer.

La finalul jocului, fiecare streamer va oferi premiu participantului cel mai activ, care l-a ajutat să răspundă corect la întrebările adversarului.

Premiul este compus din produse HyperX (un mouse, un mousepad și o tastatură).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

Articol	Detalii	Cantitate	Pret/buc fara TVA*	TVA/bucata*	TOTAL (TVA INCLUS)*
---------	---------	-----------	-----------------------	-------------	------------------------

1 set premiu Tedereu	1buc Mouse HyperX + 1buc Tastatură HyperX + 1buc Mousepad HyperX	1	1245	236.55	1481.55
1 set premiu Trissmery	1buc Mouse HyperX + 1buc Tastatură HyperX + 1buc Mousepad HyperX	1	1245	236.55	1481.55
			TOTAL		RON 2963.1

*preturile sunt exprimate in RON

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Câştigatorii campaniei din cadrul concursului **George, primul banking inteligent, o inovatie BCR** vor fi anunţaţi de catre streamer (Tedereu si Trissmery) la finalul competitiei Monopoly Plus . Castigatorii vor fi alesi de catre streamer, in functie de activitatea din timpul live-ului si de cat de mult au ajutat streamerii sa raspunda la intrebarile adversarului. Castigatorul trebuie sa dea mesaj privat cu numele, numar de contact si adresa completa la care sa fie trimis premiul.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligentele pentru solutionarea corespunzatoare a reclamatiiilor castigatorilor privind premiile Campaniei, tinand seama insa de calitatea sa. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii la Campanie sau afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, ca urmare a unor restrictii de natura tehnica sau a altor limitari specific activitatii Participantului. Din momentul predarii premiilor catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta la data menționată în prezentul regulament sau printr-un caz de forță majoră / caz fortuit. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: București, str. Gheorghe Lazar, nr 21, corp A, et 1, birou nr 3, România în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data anunțării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) În vederea desfășurării Campaniei, Organizatorul menționat la secțiunea. 1 va prelucra în calitate de operator datele cu caracter personal ale participanților.

(2) Datele de contact ale Operatorului menționate la art. 1 pot fi folosite pentru a adresa pentru nelămuriri și pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate.

(3) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: contul de Instagram al participantului

În ceea ce privește Câștigătorii validați, Operatorul colectează și prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, email, număr de telefon, adresa de domiciliu pentru livrare premiu. Aceste date vor fi colectate și stocate exclusiv în cazul câștigătorilor pentru a Operatorul să poată evidenția contabil acordarea premiilor și a dovedi acordarea acestora.

(4) Scopul prelucrării. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea organizării și derulării acesteia, desemnării și validării câștigătorilor, precum și atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

(5) Datele vor fi prelucrate în scopul interesului legitim al Organizatorului pentru derularea Campaniei promoționale și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a eventualelor anexe la acesta. Înscrierea participantului (persoană vizată) în Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal.

(6) Cu privire la datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru evidența contabilă a Organizatorului, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă timp 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

(7) La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, participanții – în calitate de persoane vizate - au următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

(9) Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus printr-o cerere scrisă, datată și semnată, transmisă la adresa sediului Organizatorului menționată la Secțiunea 1 SAU printr-o cerere transmisă prin email la adresa office@dbopeople.ro.

(10) Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

(11) Datele personale ale câștigătorului la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.